



MojaSiedziba.pl

Biuletyn dla przedsiębiorczych

**PROJEKT TRANS-FAIR.
STAŻE NAUKOWCÓW
W PRZEDSIĘBIORSTWACH**



**RELACJA Z WYJAZDU
DO DOBRODZIENIA –
LABORATORIUM APARTAMENT
PRZYSZŁOŚCI**



**WSPARCIE B+R W
WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM.
CZYM JEST RIS?**

**#BINOKLIPIY
BIZNES I NAUKA W OPOLU**

**JAK WAŻNA JEST WSPÓŁPRACA
B+R. WYWIAD Z TOMASZEM
WIKTORSKIM**



PROJEKT TRANS-FAIR STAŻE NAUKOWCÓW W PRZEDSIĘBIORSTWACH



KILKA INFORMACJI O PROJEKCIE

Projekt pn. „TRANS-fair - Trwała współpraca i rozwój kooperacji nauki z gospodarką”, realizowany był przez Instytut Trwałego Rozwoju. Współfinansowany był ze środków Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki – Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2. Transfer wiedzy, Poddziałanie 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw.

Celem głównym projektu był rozwój transferu wiedzy i wzmocnienie powiązań sfery B+R z przedsiębiorstwami na rzecz zwiększenia prac naukowych inspirowanych praktyką gospodarczą oraz wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w gospodarce.

Angażowanie się naszej jednostki w realizację projektów dedykowanych wsparciem współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw jest podyktowane świadomością, iż transfer wiedzy pomiędzy sferą B+R jest jednym z głównych motorów napędowych gospodarki. Realizowany projekt, poprzez trzymiesięczne staże pracowników naukowych w przedsiębiorstwach, ma doprowadzić do przekształcenia dobrych pomysłów w propozycję rozwiązań gospodarczych, a w instytucjach naukowo – badawczych umożliwi ewentualne testowanie, badanie lub analizowanie tychże rozwiązań.

Projekt TRANS-fair w liczbach

Projekt odbywał się w 3 turach stażowych:

- W ramach pierwszej tury projektu stażowego udział wzięło **10** pracowników naukowych, oraz **4** pracowników przedsiębiorstw, w tym **2** pracowników samozatrudnionych.
- Spośród wszystkich pracowników naukowych biorących udział w pierwszej turze projektu, ośmiu z nich jest pracownikami **Politechniki Opolskiej**, jeden **Uniwersytetu Opolskiego**, a jeden **Szkoły Wyższej im. Bogdana Jańskiego**.
- W ramach pierwszej tury projektu udział wzięło **5** mikroprzedsiębiorstw, **3** małe przedsiębiorstwa, oraz **2** średnie.
- Spośród czterech pracowników reprezentujących przedsiębiorstwa, trzech z nich odbyło swój staż na **Politechnice Opolskiej**, natomiast jeden w **Instytucie Ceramiki i Materiałów Budowlanych w Opolu**.
- W ramach drugiej tury projektu stażowego udział wzięło **10** pracowników naukowych.
- Spośród wszystkich pracowników naukowych biorących udział w drugiej turze projektu, pięciu z nich jest pracownikami **Politechniki Opolskiej**, a kolejnych pięciu pracownikami **Uniwersytetu Opolskiego**.
- W ramach drugiej tury projektu udział wzięły **4** mikroprzedsiębiorstwa, **3** małe przedsiębiorstwa, **2** średnie, oraz **1** duże.
- W trzeciej turze projektu udział wzięło **4** pracowników przedsiębiorstw. Dwóch z nich odbywa staż na **Politechnice Opolskiej**, jeden na **Uniwersytecie Opolskim** oraz jeden w **Wyższej Szkole Zarządzania i Administracji w Opolu**.



#BINOKLIPIY

BIZNES I NAUKA W OPOLU



Zadanie publiczne „BiNOklipy” - Biznes i Nauka w Opolu miało na celu promocję dobrych praktyk z zakresu innowacyjności i transferu nowoczesnych technologii oraz współpracy: Biznes – Nauka, jako elementu rozwoju przedsiębiorczości.

Projekt polegał na przygotowaniu i realizacji „BiNOklipów” czyli kilkuminutowych spotów wideo, przedstawiających rozwój opolskich przedsiębiorstw poprzez innowacje (5 klipów). Bohaterami nagrań są osoby – przedstawiciele środowiska nauki, które brały udział w projektach stażowych mających na celu transfer wiedzy. Przedstawiają oni w jaki sposób przygotowywane są i wdrażane wspomniane wyżej elementy oraz opisują kierunek rozwoju innowacyjności w danym przedsiębiorstwie.



Dlaczego akurat taki projekt?

Biznes

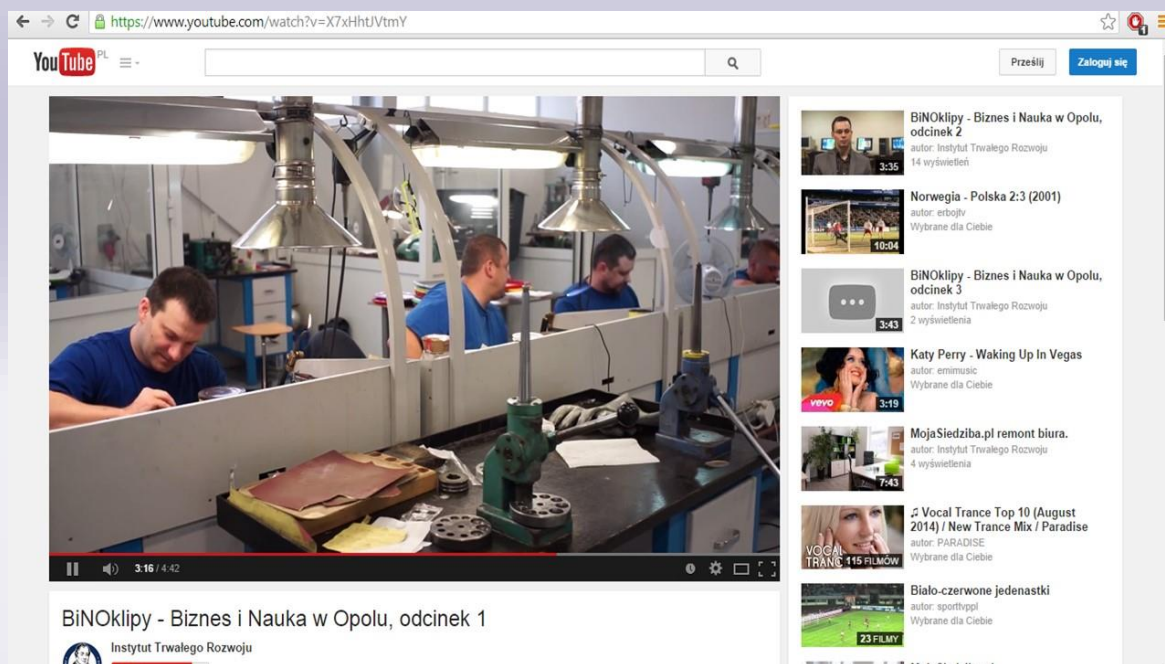
i

Nauka

w

Opolu

Adresatami treści przekazywanych za pomocą nagrań są przede wszystkim mieszkańcy, studenci i przedstawiciele licznych podmiotów i organizacji funkcjonujących w Opolu. Umożliwi to stałe promowanie przedsiębiorczości miasta Opola oraz działania z zakresu innowacji i transferu nowoczesnych technologii, wykorzystując w tym celu media interaktywne, umożliwiające wzajemne, zwrotne komunikowanie i różnorodną aktywność.



Podstawowym celem, zgodnym z celami zadania była popularyzacja przedsiębiorczości w mieście Opolu.

Cele szczegółowe:

- popularyzacja kooperacji świata nauki i biznesu,
- wzrost świadomości mieszkańców Opola nt. wprowadzania innowacji w przedsiębiorstwach,
- wzrost rozpoznawalności opolskich firm, które wykorzystują innowacyjne podejście w działalności.

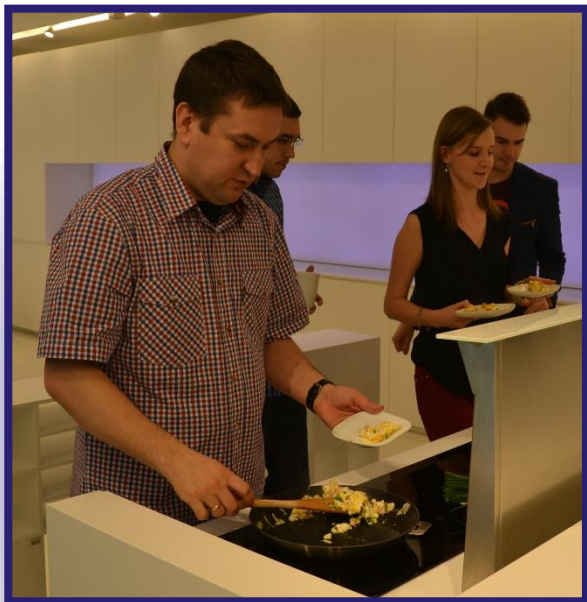
Zapraszamy do odwiedzin oficjalnego profilu Instytutu Trwałego Rozwoju na portalu Youtube.pl, na którym są zamieszczone wszystkie spoty.

<https://www.youtube.com/user/officialITR>



JAK WAŻNA JEST WSPÓŁPRACA B+R. WYWIAD Z TOMASZEM WIKTORSKIM

dr inż. Tomasz Wiktorski



Założyciel B R Studio Analizy Rynku Meblarskiego. Prowadzi badania rynku meblarskiego, preferencji estetycznych, zachowań konsumenckich. Od 2003 roku współpracuje z Ogólnopolską Izbą Gospodarczą Producentów Mebli. Pracuje w Grupie Roboczej ds. Krajowych Specjalizacji Inteligentnych przy Ministerstwie Gospodarki.

Związany z takimi przedsięwzięciami jak: Krajowe Specjalizacje Inteligentne, Branżowy Program Promocji, Sektorowy Program Badawczy, Dobroteka i Laboratorium Apartament Przyszłości, Radomsko Mebluje i wiele innych. Regularnie publikuje prace badawcze i felietony. Cytowany przez krajowe i zagraniczne media gospodarcze i branżowe. Realizował kontrakty i zlecenia dla dużych, średnich i małych firm meblarskich i przemysłu drzewnego

Jak zaczynała się Pana przygoda z meblami? Dlaczego akurat wybrał Pan taki kierunek rozwoju zawodowego?

Przygodę z meblami zacząłem na studiach, które odbywałem na kierunku technologia drewna. Wcześniej byłem związany raczej ze stolarstwem i ciesielstwem, ale podczas studiów bardziej pociągnęły mnie meble – przedmiot dużo bardziej wdzięczny dla osób przy nich pracujących. O wyborze kierunku zdecydowały po części tradycje rodzinne związane z drewnem, a po części przypadek – nie dostałem się za pierwszym razem na studia ekonomiczne... (Śmiech)

Jak wygląda współpraca B+R biorąc pod uwagę rynek meblarski? Jaką rolę odgrywa w niej Pańska firma B R Studio?

Badania i rozwój są realizowane przez większość firm meblarskich, z tym, że najczęściej stolarze nie utożsamiają swojej pracy nad nowym meblem z działalnością rozwojową. Dla nich to chleb powszedni. Każdy nowy mebel jest de facto wynikiem obserwacji zmieniających się trendów, czyli prac badawczych i prototypowania, czyli prac rozwojowych. Jednak nieczęsto stolarze i wiele firm meblarskich widzi w tym zakresie potrzebę współpracy. Ja mam komfort współpracy z firmami, które dostrzegają potrzebę pracy interdyscyplinarnej nad meblami, zaangażowania zespołów które identyfikują zmieniające się potrzeby i wspólnie z projektantem i technologiem pracują nad nowymi modelami. Tak jest w Przypadku MD Connect czyli Dobroteki, Kler, Halupczok, Novelle. Moja firma ma za zadanie z jednej strony dostarczyć danych rynkowych na temat zwyczajów zakupowych, nawiązać współpracę z ekspertami z różnych zidentyfikowanych na potrzeby projektu obszarów, analizować i poddawać pod dyskusję nowe rozwiązania i pomysły.

Jak rozpoczęła się współpraca z Dobroteką i na jakiej zasadzie się odbywa? Jakie korzyści wynikają z tej współpracy dla obu jednostek?

Współpracę z Dobroteką rozpocząłem jeszcze w 2012 roku, a od 2014 pełnię tam funkcję dyrektora badań i rozwoju. Niewątpliwie zaletą dla B+R Studio jest możliwość pracy badawczej na żywym organizmie jakim jest Laboratorium Apartament Przyszłości. To miejsce pozwala na skonfrontowanie ludzkich oczekiwań związanych z hasłem „mieszkanie przyszłości” i dzisiejszymi możliwościami technicznymi polskich i zagranicznych firm. Infrastruktura i aparatura badawcza, którą dziś dysponuję w Dobrotece to sprzęt najwyższej światowej klasy, pozwalający na obserwację punktów zainteresowania, sposobów poruszania się po zaaranżowanej przestrzeni, oceny reakcji mimowolnych. Jakie korzyści odnosi Dobroteka ze współpracy ze mną? To dostęp do doświadczenia i badań realizowanych przez moją firmę od ponad dekady. Współpraca się rozwija, dochodzą nowe ambitne cele, a w związku z tym poszukuję obecnie nowej osoby do zespołu prowadzącego badania w Dobrotece, na stanowisko analityk trendów rynkowych.

Jak powstał pomysł na Apartament Przyszłości?

Tu chylę czoło przed wizjonerstwem prezesa Dobroteki, panem Rafałem Desczykiem – To w jego głowie urodził się pomysł na Dobrotekę i jej wszystkie funkcje, w tym Laboratorium Apartament Przyszłości. Apartament został wymyślony i zaplanowany już na etapie budowy obiektu, a jego obecna eksperymentalna aranżacja wybrana została w konkursie zamkniętym dla wybranych biur architektonicznych. Przypomnę, że zwyciężyła krakowska NArchitektuRA – pan Bartosz Haduch i Łukasz Mariański.

Jest Pan otwarty na spotkania ze studentami. Na czym polega projekt, który prowadzi Pan w ramach badań w Apartamencie Przyszłości?

Eksperymentowanie w Laboratorium Apartament Przyszłości polega również na obserwowaniu rzeczywistości oczami młodych osób i na ich spostrzeżeniach zależy mi podwójnie. W tym roku nadzorowałem dwa projekty – jeden z Instytutem Sztuki Uniwersytetu Opolskiego, a drugi z Wydziałem Ekonomii i Zarządzania Politechniki Opolskiej. W pierwszym przypadku sprawa dotyczyła zaprojektowania i zrealizowania elementów aranżacji multimedialnej – powstało 9 prezentacji multimedialnych, które odmieniają wnętrze. W drugim przypadku projekt jest bardziej złożony i angażuje ponad 50 osób, które podzielone na zespoły pracując dostały do realizacji zadania jak prawdziwej firmie. Są to zadania badawcze oraz z zakresu marketingu i zarządzania. Projekt jeszcze się nie zakończył, a spostrzeżenia już są dla mnie istotne.

Jak Pan ocenia możliwość rozwoju branży w której Pan pracuje? Jak może wyglądać za kilka lat?

Branża meblarska stoi przed dużymi wyzwaniami, jakimi jest tworzenie wartości dodanej do mebli. Brałem udział zarówno w pracach grupy roboczej Ministerstwa Gospodarki, która określała zakres Krajowej Inteligentnej Specjalizacji odnośnie meblarstwa, jak i w opracowywaniu wniosku o ustanowienie sektorowego programu badawczego InnoMeble. Polskie meblarstwo wciąż ma duże możliwości ekspansji na świecie – a już jesteśmy drugim po Chinach największym dostawcą mebli na światowe rynki – przynajmniej w kategorii ich wagi. Teraz czas na nauczyć się jak z badań i rozwoju nauczyć się budować wartość dodaną i profit dla gospodarki, przedsiębiorstw i pracowników.

LABORATORIUM APARTAMENT PRZYSZŁOŚCI – CZY TAK BĘDĄ KIEDYŚ WYGLĄDAŁY NASZE MIESZKANIA?



apartament
przyszłości

trendy i przyszłość mieszkania



dobroteka

MEBLARSTWO DOBRODZIEŃSKIE

Czym jest Apartament Przyszłości?

Jest to przedsięwzięcie łączące naukowców, projektantów i producentów mebli. „Apartament Przyszłości” został pomyślany jako specjalistyczne pomieszczenie służące naukowemu badaniu produktów i postaw klientów wobec nowatorskich technologii, rozwiązań technicznych, preferencji wzorniczych oraz ergonomii produktów wyposażenia wnętrz. Laboratorium będzie miało formę mieszkalnego wnętrza z zamontowanym systemem kamer wideo i specjalnych czujników połączonych z komputerami. Aparatura umożliwi precyzyjne zarejestrowanie i pomiar tych parametrów zachowań przebywających w nim konsumentów, które wskazują na ich stosunek do cech testowanych mebli i elementów wyposażenia wnętrz. Podstawową metodą analityczną w laboratorium będą badania behawioralne.



Więcej informacji na oficjalnej stronie

internetowej:

www.dobroteka.pl/apartamenty-przyszlosci

Oraz:

<http://apartamentprzyszlosci.opole.pl/>

Jeden dzień w Apartamencie Przyszłości

#LAP

Apartament Przyszłości nie należy do zbioru rzeczy, o których można powiedzieć „a, już to widziałem”. Jest to miejsce, w którym konwenanse odkłada się na bok, lecz pobudza się wyobraźnię i rozpoczynają przemyślenia.

Na podstawie infrastruktury Apartamentu Przyszłości grupa badawcza rozpocznie analizę odczuć i preferencji respondentów. Wszystko po to, aby odpowiedzieć na pytanie jakie są trendy i przyszłość mieszkania w perspektywie 5, 10 i 20 lat. Jak wiadomo moda jest pojęciem szerokim i często nie rozumiałym. Dlatego też chcąc wytwarzać coś innowacyjnego i praktycznego, trzeba poznać ludzkie potrzeby, preferencje oraz sposób myślenia, co stanie się przedmiotem badania podczas jednodniowego pobytu w „mieszkaniu przyszłości”.



BADANIE

Grupa badawcza licząca 7 osób przeprowadziła ankietę wśród respondentów, a wszystko po to, aby poznać ich odczucia po przebywaniu w **Apartamencie Przyszłości**. Zespołowi udało się zrealizować część z zadań przez siebie wymyślonych, w tym przygotowanie posiłku przy wykorzystaniu dostępnych w apartamencie urządzeń i naczyń. Obecność dzieci przy badaniu pozwoliła na przeprowadzenie innego typu zadania jakim była zabawa w chowanego. Z obserwacji grupy badawczej wynika, że goście poruszali się po Apartamencie Przyszłości swobodnie, byli zadowoleni z efektów i pozytywnie ocenili całokształt badań przez siebie odbytych.

Dobroteka zza kulis – warsztaty studentów z Politechniki Opolskiej

W ramach współpracy nawiązanej z Politechniką Opolską uczestniczyliśmy w warsztatach w Dobrotece.

Program wyjazdu obejmował:

- zwiedzanie obiektu, który jest nie tylko powierzchnią wystawienniczą branży meblarskiej, ale także miejscem gdzie spotykają się przedstawiciele nauki i biznesu,
- zapoznanie się z Laboratorium Apartamentem Przyszłości, który prezentuje nowoczesny sposób funkcjonowania wnętrz, a jednocześnie stanowi miejsce prowadzenia badań dotyczących zachowań użytkowników,
- uczestnictwo w warsztatach artystycznych pt. "Tu rodzi się design" (propozycje wykorzystania odpadów, skrawków materiałów, skór),
- prezentacja i podsumowanie dotychczasowych prac.



Z założenia wyjazd miał być impulsem do efektywniejszego zaangażowania się studentów w prace zespołu badawczego. Z pewnością tak się stanie! Dawka nowej wiedzy, własne przemyślenia i obserwacje pozwolą lepiej włączyć się w prace, które mają przybliżyć tematykę Zarządzania Projektami. Uczestnictwo w warsztatach artystycznych, mimo iż zdecydowanie odbiega od profilu kształcenia, które ma miejsce na Ekonomii czy Zarządzaniu, pozwoliło na chwilę poczuć się projektantem, designerem a jednocześnie poznać ukryte talenty i potencjały studentów.

Więcej efektów współpracy już wkrótce!

Wsparcie B+R w województwie opolskim.

Czym jest RIS?

Nadrzędnym zadaniem polityki regionalnej w najbliższych latach będzie skoncentrowanie wysiłków na najważniejszych obszarach rozwoju w celu optymalnego wykorzystania potencjałów wewnętrznych regionu. Potencjały regionu najlepiej opisywane są przez specjalizacje regionalne, w tym specjalizacje inteligentne, które zostały zidentyfikowane w **Regionalnej Strategii Innowacji projekt RPO WO 2014-2020 Województwa Opolskiego 2020**, stanowiącej uszczegółowienie **SRWO 2020**. Obszary rozwoju, znajdujące się w grupie kluczowych i potencjalnie kluczowych stanowiły podstawę do wyboru specjalizacji regionalnych województwa opolskiego.

Hierarchizacja obszarów rozwojowych województwa opolskiego, zgodnie z RSIWO 2020 :

1. Kluczowe obszary rozwoju z uwzględnieniem technologii i wiedzy regionalnej:

- Chemiczny;
- Budowlany wraz z przemysłem mineralnym i usługami budowlanymi;
- Maszynowy i elektromaszynowy;
- Paliwowo-energetyczny;
- Rolno-spożywczy;
- Drzewno-papierniczy, w tym przemysł meblarski;
- Metalowy i metalurgiczny.

2. Potencjalne kluczowe obszary rozwoju:

- Usługi medyczne i rehabilitacyjne;
- Usługi turystyczne;
- Transport i logistyka.

3. Obszary o dużym znaczeniu dla rozwoju regionu:

- Usługi edukacyjne;
- Przemysł lekki.

4. Obszary rozwoju regionu:

- Usługi finansowe;
- Handel.



DANE TELEADRESOWE



Instytut Trwałego Rozwoju
45-057 Opole
ul. Ozimska 4/7

MojaSiedziba.pl



Tel.: +48 77 555 95 95
Tel.: +48 77 555 96 96



biuro@mojasiedziba.pl



GODZINY OTWARCIA:
SEKRETARIAT CZYNNY

poniedziałek - piątek
08:00 - 16:00



➤ <https://www.facebook.com/MojaSiedziba>

➤ <https://twitter.com/MojaSiedziba>

➤ <https://www.youtube.com/user/officialITR>