



# MojaSiedziba.pl

Nr 1

Marzec 2015

Publikacja bezpłatna

## Biuletyn dla przedsiębiorczych

**INSTYTUT TRWAŁEGO  
ROZWOJU – KIM JESTEŚMY?**

**IDEA COWORKINGU. PRACUJ  
RAZEM Z INNYMI!**

**PRAKTYCZNA STRONA  
PRACY W COWORKINGU -  
WYWIAD**

**INFORMATOR INSTYTUCJI  
OTOCZENIA BIZNESU  
JUŻ DOSTĘPNY!**

**WIRTUALNE BIURO –  
ALTERNATYWA DLA FIRMY  
ZAREJESTROWANEJ NA  
ADRESIE DOMOWYM**



# INSTYTUT TRWAŁEGO ROZWOJU. KIM JESTEŚMY?

**MojaSiedziba.pl** jest marką wykreowaną przez **Instytut Trwałego Rozwoju**, jednostkę której jednym z głównych celów jest podejmowanie działań w obszarze przedsiębiorczości.

ITR tworzony jest w głównej mierze przez osoby wywodzące się ze środowiska specjalistów i ekspertów biznesowych i to właśnie dzięki ich zaangażowaniu udało się stworzyć kompleksową ofertę adresowaną do środowiska polskiego biznesu.

## ŁUKASZ DYMEK - PREZES ZARZĄDU ITR

Ukończył IUT de Saint- Denis Université Paris 13, zakończone francuskim dyplomem państwowym DUT Gestion des Entreprises et des Administrations (Zarządzanie Przedsiębiorstwami i Administracją), Politechnikę Opolską na kierunku Zarządzanie i Marketing o specjalności Zarządzanie Przedsiębiorstwem, uzyskując dyplom magistra inżyniera. Na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach uzyskał stopień naukowy doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii za pracę pt. „Kształtowanie polityki rozwoju regionu poprzez badania foresightowe”. Wykształcenie formalne uzupełnił licznymi szkoleniami z zakresu systemów zarządzania jakością pełniąc funkcję audytora wewnętrznego, pełnomocnika ds. systemu zapewnienia jakości czy menadżera ds. jakości.

W pracy badawczej podejmuje zagadnienia koncentrujące się na programowaniu rozwoju: ludzi, przedsiębiorstw, a także regionów. Uwagę skupia na poszukiwaniu kluczowych czynników warunkujących pożądany stan w przyszłości. Od 2002 roku pracuje na Politechnice Opolskiej, gdzie ma możliwość współpracować i prowadzić zajęcia dla wyjątkowych, wspaniałych ludzi. To dzięki ich namowieniu podjął decyzję o utworzeniu fundacji Instytut Trwałego Rozwoju. Jest to dla niego szczególnie miejsce, gdzie idee, marzenia i zaangażowanie młodych, ambitnych oraz odważnych ludzi łączą się w jedną spójną i wymierną całość. Jest dumny, że może stać na czele ludzi tworzących tę jednostkę, którzy poświęcają nie tylko czas, ale potrafią bez reszty zagubić się w zmienianiu świata na lepsze.

Z natury jest kreatywnym marzycielem, który ustawicznie poszukuje ulepszeń rzeczy powszechnie uznanych już za doskonałe, często je zwyczajnie psując. Jednak jest niezwykle uparty i nie poddaje się tak łatwo, często wracając do przegranych bitew, aby ostatecznie wygrać wojnę. Uwielbia poddawać się różnego rodzaju próbom i wyzwaniom, które pozwalają mu poznać swoje ograniczenia oraz podnieść poprzeczkę w wielu, często niedorzecznych dyscyplinach.

## MARZENA SZEWCZUK-STĘPIEŃ - WICEPREZES ZARZĄDU ITR

Nauczyciel akademicki związany z Politechniką Opolską, doktor nauk ekonomicznych. Studia doktoranckie na kierunku Zarządzanie Produkcją, Transfer Technologii, Produktywność, Innowacje Technologiczne ukończono na Politechnice Warszawskiej bardzo mocno wpłynęły na obraną specjalizację i kierunek dalszej pracy zawodowej.

Animator przedsiębiorczości z 7 letnim doświadczeniem w kierowaniu Akademickim Inkubatorem Przedsiębiorczości. W tym czasie dzięki jednostce powstało ok 150 firm, a kolejne 500 uzyskało wsparcie doradcze, szkoleniowe czy organizacyjne. Współautorka poradników dla osób chcących założyć działalność gospodarczą, w tym ABC Przedsiębiorczości czy Niezbędnik Opolskiego Przedsiębiorcy. Specjalistka od myślenia projektowego. Od 2004 roku przygotowała i zrealizowała dziesiątki projektów o różnorodnej tematyce i budżetach.

Stara się łączyć naukę z praktyką. Oprócz dużego zaangażowania w działania w murach uczelni często inicjuje współpracę międzysektorową. Zasiada w panelach ekspertów lub pełni funkcje doradcy, w tym jako ekspert gospodarczy zarejestrowany w bazie Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Członkini Zespołu Konsultacyjnego do spraw związanych z aktualizacją Strategii Rozwoju Miasta Opola - grupa robocza Innowacyjna i oparta na wiedzy gospodarka (aktualizacja Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego). Jest współautorką ekspertyz, strategii rozwoju, opracowań z tematyki gospodarki regionalnej, transferu wiedzy oraz przedsiębiorczości. Wśród zlecających przygotowanie takich opracowań znajdowały się zarówno Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości czy urzędy marszałkowskie.

Z Instytutem Trwałego Rozwoju związana od początków funkcjonowania jednostki. W zarządzie jednostki od grudnia 2011 r. pełni funkcję v-ce prezesa. Współautorka marki MojaSiedziba.pl. Headhunter fundacji, dzięki któremu w zespole pojawiają się młodzi i zdolni absolwenci opolskich uczelni. W Instytucie stara się inspirować pracowników do angażowania się w ciekawe przedsięwzięcia, dzięki którym zespół stale się rozwija i profesjonalizuje.

Prywatnie mężatka, mama Filipa i Antosi, właścicielka kotów, miłośniczka prac ogrodowych. Z każdej nawet najkrótszej podróży (również służbowej) przywozi pamiątkowe magnesy, które stale powiększają jej zbiór.





## MICHALINA MŁYNEK – OFFICE MANAGER

Absolwentka Politechniki Opolskiej, Wydziału Ekonomii i Zarządzania, ukończyła studia podyplomowe 'Mechanizmy funkcjonowania strefy EURO' oraz liczne kursy i szkolenia z zakresu przedsiębiorczości, pozyskiwania środków na założenie działalności gospodarczej, zarządzania firmą oraz kadr i płac. W trakcie studiów odbyła kilka staży i praktyk związanych z branżą szkoleniową, edukacją oraz projektami UE.

Z Instytutem Trwałego Rozwoju związana od roku 2011. Posiada szeroką wiedzę o zasadach działania jednostki oraz jest odpowiedzialna za właściwą realizację projektu MojaSiedziba.pl. Specjalizuje się również w koordynowaniu projektów współfinansowanych ze środków UE a także dba o właściwe funkcjonowanie jednostki pod względem merytorycznym oraz administracyjnym.

W wolnych chwilach chętnie spędza czas na łonie natury lub w kinie. Interesuje się kynologią, lubi podróże, najbardziej te do ciepłych krajów.

## KATARZYNA WITKOWSKA – GŁÓWNY SPECJALISTA DS. ROZLICZEŃ, SPRAWOZDAWCZOŚCI I ANALIZ

Ukończyła z wyróżnieniem europeistykę (spec. administracja Unii Europejskiej) na Wydziale Ekonomii i Zarządzania Politechniki Opolskiej. W trakcie studiów aktywnie angażowała się w działalność organizacji studenckich. Ukończyła liczne kursy i szkolenia z zakresu przedsiębiorczości oraz odbyła staże studenckie w jednostkach specjalizujących się w pozyskiwaniu funduszy europejskich.

Z Instytutem Trwałego Rozwoju związana od 2012 roku. Z powodzeniem rozlicza projekty realizowane w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, zadania publiczne oraz wszelkie inne inicjatywy podejmowane przez jednostkę. Ponadto sporządza sprawozdania merytoryczne i finansowe realizowanych przedsięwzięć. Jako członek zespołów projektowych uczestniczy w procesie formułowania wniosków o dofinansowanie. Pełni również funkcję koordynatora wolontariatu.

W wolnych chwilach aktywnie wypoczywa na zajęciach fitness lub na rowerze.



## KORDIAN GAWLIK – SPECJALISTA DS. PUBLIC RELATIONS ORAZ E-MARKETINGU

Absolwent Uniwersytetu Opolskiego. Ukończył studia na kierunku politologia, specjalizacja marketing polityczny. Podczas studiów był przewodniczącym Studenckiego Koła Naukowego Politologów oraz Rady Studenckiej Wydziału Historyczno-Pedagogicznego. Aktywnie działał również w Studenckim Kole Marketingu Politycznego. W latach 2012-2014 zasiadał w Senacie Uniwersytetu Opolskiego. Czterokrotny laureat Stypendium Rektora Uniwersytetu Opolskiego. Za swoją działalność w latach 2012-2014 trzykrotnie uhonorowany Nagrodą Rektora Uniwersytetu Opolskiego. W roku 2013 oraz 2014 otrzymał elitarnie Stypendium Prezydenta Miasta Opola.

Z instytutem Trwałego Rozwoju związany od sierpnia 2014 r. Kreuje wizerunek przedsiębiorstwa, prowadzi działania z zakresu e-marketingu oraz zarządza profilami jednostki w social media.

Prywatnie wielki fan klubu piłkarskiego Liverpool FC. Amatorsko gra w siatkówkę i piłkę nożną. W wolnych chwilach pochłania fantastykę Stephena Kinga oraz wszelkie kryminały. Interesuje się parapsychologią i zjawiskami UFO.

## PAWEŁ WOJTUN – SPECJALISTA DS. MARKETINGU I PROMOCJI

W 2014 r. ukończył z wyróżnieniem studia politologiczne na Uniwersytecie Opolskim – specjalizacja marketing polityczny. W trakcie studiów był członkiem Studenckiego Koła Naukowego Politologów oraz Koła Naukowego Marketingu Politycznego. Autor kilku publikacji naukowych poświęconych procesom mediatyzacji i profesjonalizacji komunikowania politycznego. Za swą działalność naukową oraz organizatorską został dwukrotnie uhonorowany Nagrodą Rektora Uniwersytetu Opolskiego. Ponadto w roku 2013 oraz 2014 znalazł się w elitarnym gronie stypendystów Prezydenta Miasta Opola.

Od lipca 2014 r. związany zawodowo z Instytutem Trwałego Rozwoju, w którym zajmuje się głównie sprawami promocyjno-marketingowymi.

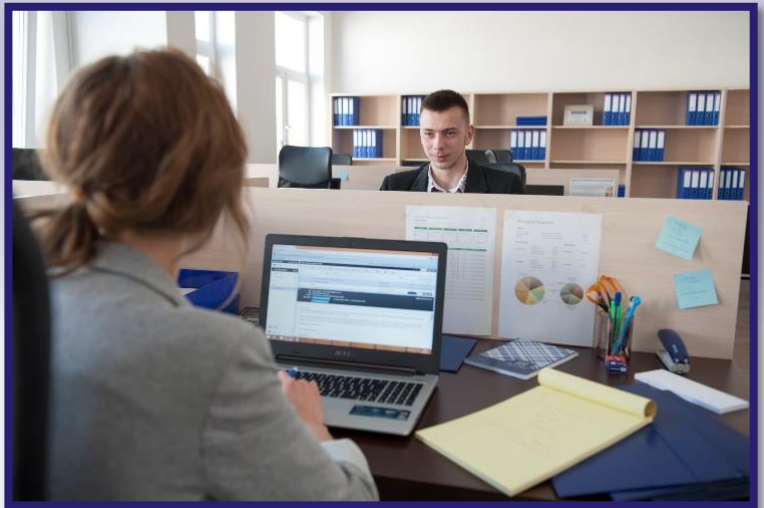
Prywatnie interesuje się fotografią oraz szeroko pojętym sportem, w szczególności piłką nożną, tenisem ziemnym oraz koszykówką. Czas wolny spędza aktywnie, grając w tenisa ziemnego lub też ćwicząc na siłowni.



# IDEA COWORKINGU. NA CZYM POLEGA PRACA W PRZESTRZENI OPEN SPACE?

## Coworking – filozofia pracy

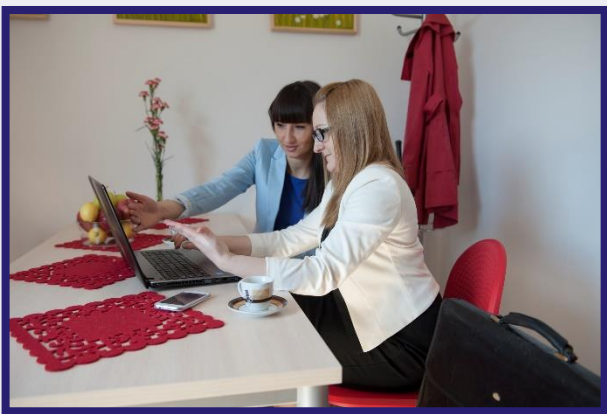
Coraz więcej osób wykonuje obowiązki zawodowe bez wychodzenia z domu. W dobie Internetu lokalizacja stanowiska pracy przestaje mieć takie znaczenie jak kiedyś. Dziś specyfika wielu zawodów sprawia, że można je wykonywać siedząc w kapciach przy kuchennym stole własnego mieszkania.



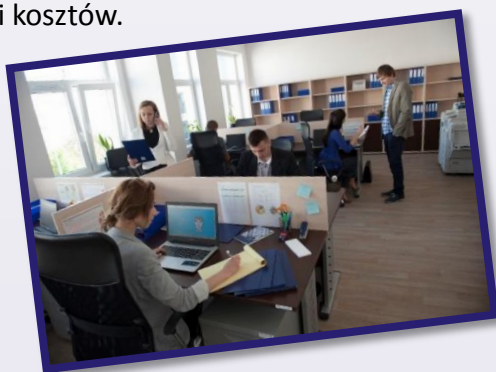
Praca wymaga jednak skupienia. W domu nie zawsze mamy odpowiednie warunki by móc się w pełni skoncentrować. Płaczące dzieci, hałaśliwi współlokatorzy, szczekający pies sąsiada, książki oczekujące na przeczytanie, ulubione serie – wszystko to rozprasza i odciąga uwagę od wykonywanej pracy, stwarza ryzyko popełnienia błędów i w konsekwencji prowadzi do frustracji.

Kolejnym problemem jest to, że nie każdy lubi pracować w samotności. Mamy potrzebę rozmowy, wymiany uwag, czy przerwy na kawę w towarzystwie drugiego człowieka. W trudnych sytuacjach zawodowych często potrzebujemy rady czy po prostu czyjejś uwagi. Środowisko domowe nie zawsze sprzyja rozwiązywaniu problemów, zwłaszcza w sytuacjach trudnych.

Pracując w domu nie zawsze mamy możliwość zaproszenia klienta czy kontrahenta, by podpisać z nim umowę czy wynegocjować kontrakt. Wyjściem w takiej sytuacji może być spotkanie w restauracji. Generuje to jednak dodatkowe koszty – począwszy od dojazdu, kończąc na kawie.



# ROZWIĄZANIEM WSZYSTKICH TYCH PROBLEMÓW JEST COWORKING!



**Coworking** to nic innego jak pewna idea, filozofia pracy. To możliwość indywidualnej lub wspólnej pracy w wynajętym pomieszczeniu, w komfortowych warunkach i dostępem do wszystkich potrzebnych urządzeń oraz mebli biurowych. Można pracować spokojnie, ale nie samotnie.

W funkcjonujących w Opolu biurach coworkingowych dostępne są miejsca w **open space** jak i wydzielone, zamykane **pokeje biurowe**. Chcesz zorganizować konferencję, spotkać się z klientem, przeprowadzić prezentację albo potrzebujesz miejsca do rozmów rekrutacyjnych - nie ma problemu, firmy oferujące przestrzeń coworkingowe zwykle dysponują także odpowiednią salą. Potrzebujesz szybkiego Internetu, faksu, skanera - wszystko jest pod ręką.

Nie musisz płacić majątku za wynajem standardowego biura - ponosić opłat za prąd, gaz, wodę, sprzętaczkę, dostęp do sieci tylko po to, by mieć gdzie porozmawiać z pracującym w innej części miasta współpracownikiem, przeprowadzić korepetycje czy przez kilka godzin skupić się na zleceniu. Elastyczne umowy, dobra lokalizacja (często w centrum), to dodatkowe korzyści, które mają znaczenie nie tylko z punktu widzenia komfortu pracy, ale przede wszystkim optymalizacji kosztów.

Niewątpliwą zaletą coworkingu jest również **networking**, czyli możliwość poznawania przedsiębiorców z różnych branż. Pozwala to nie tylko na wymianę doświadczeń, ale również na nawiązanie nowych kontaktów biznesowych.

Właściciele jednoosobowych firm, osoby pracujące wspólnie tylko w ramach konkretnego projektu, pracownicy zdalni lub tzw. wolni strzelcy mają możliwość wynajęcia biurka (miejsca do pracy) w zależności od potrzeb. Można wykupić abonament miesięczny, ewentualnie zdecydować się na konkretne dni, godziny - wszystko w zależności od preferencji. Średnio pojedyncza godzina wynajęcia biurka to ok. 15,00 zł netto. Przy abonamencie wychodzi dużo taniej i zależy od rodzaju oferty na jaką się zdecydujemy (ok. 300-350 zł netto).

Coworking daje możliwość pracy w towarzystwie innych ludzi, z jednoczesnym zachowaniem komfortu pracy. Masz możliwość oderwania się na chwilę od zadań i wypicia kawy z innymi osobami pracującym z Tobą. Możesz poznać ludzi takich jak Ty - twórczych, kreatywnych, z podobnym podejściem do życia, możesz nawiązać znajomości biznesowe i koleżeńskie. Mimo że pracujecie niezależnie od siebie, to jednak tworzyacie wspólnotę, która wzajemnie się motywuje i inspiruje.

## PRAKTYCZNA STRONA PRACY W COWORKINGU – WYWIAD Z PREZESEM ZARZĄDU OPENFIELD SP. Z O. O.

Openfield to doświadczony zespół badawczy, w którym podstawową wartością są dobre i skuteczne rozwiązania. Realizując badania społeczne i marketingowe zawsze na pierwszym miejscu stawiamy realizację założonych celów. Prowadzimy projekty ilościowe i jakościowe, metody i techniki dobieramy po dokładnej analizie badanego problemu tak, aby odpowiedzi na zadawane pytania przyniosły maksymalne korzyści i stanowiły wartościowe źródło inspiracji.

Realizujemy badania dla sektora publicznego i podmiotów komercyjnych. Działając na rynku od 2009 roku zrealizowaliśmy ponad 100 projektów badawczych w różnych obszarach tematycznych. Z myślą o potrzebach naszych klientów pracujemy nad własnymi autorskimi rozwiązaniami.

Tworzone przez nas raporty zawierają informacje, które pomagają rozwiązywać realne problemy. Nasze kompetencje i doświadczenie zostało docenione przez firmy i instytucje publiczne.



MACIEJ MAJ – PREZES ZARZĄDU  
OPENFIELD SP. Z O. O.



### Jakie są główne zalety pracy w coworkingu?

*Początkowo coworking jest dobry dla ludzi, którzy zaczynają pracę na własny rachunek. Można pracować z innymi, wymieniać myśli i idee, czasami po prostu się odciąć od pracy i pożartować. W sytuacji kiedy firma to już nie jedna osoba a mały zespół, coworking też ma zalety. Dobrze zorganizowany coworking pozwala znacznie taniej, niż w przypadku własnego biura, korzystać z możliwości przestrzeni do pracy. Nie trzeba mieć i płacić za własną salę konferencyjną, można ją po prostu doraźnie wynająć.*

### Z jakich udogodnień mogą skorzystać Pana pracownicy?

*Najzwyczajniej w świecie ze świetnie wyposażonej kuchni oraz zaplecza technicznego czy sprzętowego.*

## Czy praca w takim miejscu umożliwia szybszy rozwój firmy?

*Trudno powiedzieć jak coworking przekłada się na szybkość rozwoju firmy, może pośrednio tak, bezpośrednio nie widzę takich aspektów. Na pewno oszczędności w stosunku do samodzielnego biura mogą być przeznaczane na dalsze reinwestowanie w rozwój firmy, ale takie jest założenie wszystkich systemów share economy.*

## Jaka panuje atmosfera w takim miejscu pracy?

*Różna, w zależności od tego kto ile ma pracy. Czasami jest skrajne rozluźnienie, a czasami totalne ciśnienie. Wszystko regulują kontrakty i rytm pracy. Czasami panuje też dziesięć różnych atmosfer - kiedy jedna firma jest przyciśnięta terminem inna może mieć luźniejszy dzień. Jednak każdy szanuje takie sytuacje. Kiedy można żartować to żartujemy, kiedy trzeba pracować po prostu nie wchodzimy sobie w drogę.*

## Jakie branże odnajdą się w takich warunkach pracy?

*Trudno mi generalizować. Nasza się odnajduje już od paru ładnych lat. Wszystko funkcjonuje bez zarzutu.*

## Jakie rodzaje wsparcia otrzymał Pan na początku działalności?

*Firma powstała z dotacji ale to było już 6 lat temu. W międzyczasie przekształciliśmy formę prawną firmy.*

## Czy poleca Pan pracę w coworkingu innym przedsiębiorcom?

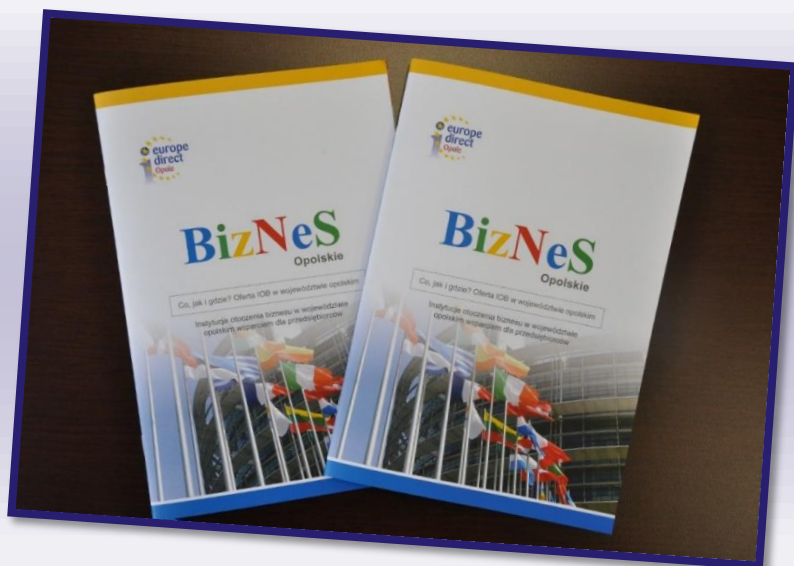
*Z mojej perspektywy tak, na dłuższą metę to się najzwyczajniej opłaca. Polecam!*

# BizNeS Opolskie

## INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU W WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM WSPARCIEM DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Istotną rolę w budowaniu konkurencyjnej gospodarki odgrywają Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB). Jednostki te są powoływane do organizowania i obsługi pomysłów biznesowych na różnych etapach rozwoju.

Niezależnie od charakteru działalności, wielkości i specyfiki podmiotu, wszelkie działania biznesowe funkcjonują w otoczeniu rynkowym i wcześniej lub później wymagają wsparcia profesjonalnymi i specjalistycznymi usługami.



Doświadczone przedsiębiorstwa, które znalazły już swoje miejsce na rynku i mają wystarczające zasoby by rozwinąć żagle, otoczone profesjonalną opieką, mogą łatwiej radzić sobie z napotykanymi problemami, a ich oczekiwania względem IOB koncentrują się przede wszystkim na uzyskaniu wsparcia w obszarach:

- opracowanie lub aktualizacja strategii rozwoju,
- doradztwo w zakresie własności intelektualnej i patentów,
- doradztwo technologiczne – w tym audyty oraz identyfikacja pożądanych zmian technologicznych,
- szkolenia specjalistyczne,
- poszukiwania partnerów krajowych i zagranicznych,
- pośrednictwo w zakresie przystępowania do instytucji branżowych typu klastry,
- informacja o dostępnych na rynku możliwościach kooperacji z parterem biznesowym (giełdy kooperacyjne, targi branżowe w kraju i za granicą),
- opieka naukowa i biznesowa,
- informacja o źródłach finansowania działalności gospodarczej.

Oczekiwania interesariuszy życia gospodarczego względem Instytucji Otoczenia Biznesu są niezwykle różnorodne, stąd potrzeba funkcjonowania wielu instytucji o różnych profilach działalności. Warto zatem przejrzeć ofertę IOB w regionie, aby w odpowiednim czasie udać się do tej jednostki, która będzie w stanie wesprzeć profesjonalnie. Dla ułatwienia, w tym opracowaniu, zebrano ofertę jednostek, które będą w stanie sprostać nawet najbardziej wymagającym przedsiębiorcom.



# LISTA ZAGADNIENIŃ ZAWARTYCH W PUBLIKACJI

Zagadnienia rozwinięte w publikacji dotyczą przede wszystkim problemów, z którymi muszą uporać się przedsiębiorcy dążący do szybkiego rozwoju swojej firmy. Zostały pogrupowane według zakładki tematycznych, określonych na etapie opracowania treści. Oto poglądowa lista prezentowanych zagadnień:



## PEŁNA LISTA ZAGADNIENIŃ:

1. Co zrobić, kiedy przerastają mnie formalności związane z prowadzeniem firmy?
2. Czy muszę posiadać rachunek firmowy/firmowe konto w banku?
3. Do czego może mi być potrzebny sąd arbitrażowy?
4. Jak mogę skorzystać z funduszy europejskich?
5. Nauka w biznesie, biznes w nauce – czy to możliwe?
6. Co to jest merchandising i jak mogę go skutecznie wykorzystać w mojej firmie?
7. Czy powinienem mieć profil firmy na portalach społecznościowych?
8. Coworking – co to takiego? Jakie niesie za sobą korzyści?
9. Wirtualne biuro alternatywą dla firmy zarejestrowanej w domu!
10. Czy konkurencja zawsze jest zła? Jak mogę nawiązać kooperację z firmami z branży?
11. Jak stworzę i wykreuję markę własnego produktu lub usługi?
12. Czy i jak powinienem szkolić swoich pracowników?
13. Czy powinienem promować firmę, czy produkt? Co wyróżnia moje przedsiębiorstwo?
14. Co to jest certyfikat ISO i w czym może mi pomóc?
15. Czym jest pomoc *de minimis*?
16. Czy kontrola skarbową musi oznaczać dla mnie kłopoty?
17. Auto w mojej firmie – kredyt czy leasing?
18. Czy warto otworzyć się na rynki zagraniczne?
19. Nagrody, rankingi, konkursy, czyli prestiż dla przedsiębiorstwa.
20. Firma za granicą – co mam wybrać, oddział czy przedstawicielstwo?
21. Czy warto wziąć pożyczkę?
22. Chcę zatrudnić osobę niepełnosprawną, czy mogę liczyć na pomoc w tej sprawie?
23. Kiedy mogę potrzebować poręczenia i kto może być moim poręczycielem?
24. Co powinienem: wybrać własny lokal czy wynająć biuro?

# WIRTUALNE BIURO – ALTERNATYWA DLA FIRMY ZAREJSTROWANEJ NA ADRESIE DOMOWYM



Czym jest wirtualne biuro? Wsparciem dla osób, którym zależy na pomocy biurowej i obsłudze korespondencji w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą. Z usługi tej skorzystać mogą osoby fizyczne i prawne prowadzące działalność gospodarczą lub zamierzające ją w najbliższym czasie założyć.

Pomysł stworzenia Wirtualnego Biura pojawił się już w 1994r. Osobą, która chciała ułatwić funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i wpadła na pomysł stworzenia takiego miejsca był Ralph Gregory. Przeprowadził on obserwacje, z których wynikało, że szerokie grono przedsiębiorców nie potrzebuje prowadzenia własnego biura i chce zaoszczędzić koszty. Idea wirtualnego biura zyskała na wartości i już w 1995 roku pojawili się pierwsi klienci. Firma założona przez Ralpha Gregory funkcjonuje do dziś i cieszy się ogromnym zainteresowaniem klientów.



## CZEGO MOŻNA OCZEKIWAĆ ZAKŁADAJĄC WIRTUALNE BIURO?



### W RAMACH WIRTUALNEGO BIURA MOJASIEDZIBA.PL OFERUJE:

- udostępnienie adresu do rejestracji działalności gospodarczej,
- możliwości posługiwania się ww. adresem w kontaktach biznesowych z kontrahentami jako adresem prowadzonej działalności gospodarczej (tj. wskazanie adresu na wizytówce firmowej, na stronie internetowej i innych materiałach promocyjnych),
- możliwość skorzystania z wsparcia pracowników fundacji w obsłudze klientów, umawianie spotkań, przekazywanie podstawowych informacji o ofercie handlowej,
- możliwość promocji działalności w siedzibie Fundacji (tabliczka informacyjna o firmie wraz z logiem, udostępnienie ulotek w sekretariacie Fundacji),
- 5 godzin/miesiąc dostępu do wspólnej przestrzeni biurowej oraz 2 godziny/miesiąc dostępu do samodzielnego biura,
- możliwość skorzystania z pakietu POCZTA PLUS,
- dostęp do indywidualnej szafy zamykanej na klucz,
- dostęp do sprzętu biurowego: gilotyna, laminarka, bindownica, niszczarka.

# DANE TELEADRESOWE



Instytut Trwałego Rozwoju  
45-057 Opole  
ul. Ozimska 4/7

MojaSiedziba.pl



Tel.: +48 77 555 95 95  
Tel.: +48 77 555 96 96



biuro@mojasiedziba.pl

**GODZINY OTWARCIA:**

**SEKRETARIAT CZYNNY**

**poniedziałek - piątek**  
**08:00 - 16:00**



➤ <https://www.facebook.com/MojaSiedziba>

➤ <https://twitter.com/MojaSiedziba>

➤ <https://www.youtube.com/user/officialITR>